



COMUNICATO STAMPA

Per immediato rilascio

Informazioni Contatto:

Domingo Pacchioni

t: 338 768 4105

domingo.pacchioni@gourm.it

Il progetto mantovano Life Dop al Biofach di Norimberga

Il progetto Life Dop partecipa al Biofach di Norimberga, ospite dello stand del Consorzio Gourm.it, partner del progetto e responsabile delle azioni di comunicazione. Gli eventi del 18 febbraio saranno infatti dedicati alla presentazione del progetto.

L'evento si svolgerà all'interno delle azioni di comunicazioni e divulgazione di Life Dop, un progetto finanziato dalla Comunità Europea per lo sviluppo di un modello di economia circolare nell'industria casearia d'eccellenza. La divulgazione e il coinvolgimento dei consumatori finali è una delle priorità di Life Dop; progetto che ha una forte connotazione mantovana, grazie all'unicità della sua provincia: l'intensità produttiva, l'avanzamento tecnologico delle aziende, la compresenza di Parmigiano Reggiano e Grana

Padano. I due formaggi Dop coinvolgono in provincia di Mantova decine di caseifici, centinaia di aziende agricole e migliaia di posti di lavoro. Il progetto Life Dop intende valorizzare questo comparto costruendo una filiera produttiva altamente sostenibile in tutti i passaggi produttivi (campo, stalla, lavorazione del latte), certificabile e identificabile sul mercato. L'ambiente è oggi infatti un fattore di competitività di sistema, e una richiesta sempre più pressante dei consumatori.

La fiera internazionale del biologico BIOFACH è in programma dal 15 al 18 febbraio a Norimberga.

Giunta ormai alla 27^a edizione, con i suoi oltre 1200 espositori e più di 21.000 visitatori del settore, BIOFACH rappresenta la più importante fiera del biologico in Europa.

Una fiera che consente alle aziende biologiche di aprire il proprio business sui mercati internazionali e cogliere nuovi spunti dalle esperienze degli altri operatori, il tutto all'interno di un processo di internazionalizzazione della propria impresa.

È possibile consultare il sito di progetto www.lifedop.eu